

# JE SUIS LE KIOSQUE NCR SELSERV™ 90

**Communiquez avec votre clientèle, créez de nouvelles opportunités de revenus et améliorez les services avec un point de contact interactif en magasin**

## **Espérez davantage de votre kiosque**

Le NCR SelfServ™ 90 est un kiosque interactif qui vous aide à communiquer avec vos clients, proposer des informations et promotions pertinentes et, le plus important, accroître les ventes. Son faible encombrement et ses multiples options d'installation vous permettent de l'installer pratiquement n'importe où dans vos magasins : sur un support posé au sol, un comptoir, un rayon intégré ou même fixé au mur.

## **Améliorez l'expertise de vos employés**

Dans une récente étude anglaise portant sur le personnel de vente, 67 % des consommateurs indiquaient que le personnel de magasin ne connaissait pas bien les produits et ne pouvait donc pas aider les clients de manière adéquate au sein du magasin. En conséquence, 40 % de ces consommateurs préféraient faire leurs achats en ligne pour éviter un service clients médiocre<sup>1</sup>. Selon une autre étude, 47 % des consommateurs décrivaient le manque de connaissance des collaborateurs en magasin comme le point qu'ils avaient le moins apprécié lors de leurs achats en magasin.<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Retail Touchpoints, août 2013

<sup>2</sup> ICC Decision Services, juillet 2014

Pour obtenir davantage d'informations, consultez le site [www.ncr.com](http://www.ncr.com), ou envoyez un courrier électronique à [retail@ncr.com](mailto:retail@ncr.com)



Compte-tenu de ces statistiques, l'étude suggère sans surprise que les collaborateurs bien informés réalisaient en moyenne 69% de ventes supplémentaires.<sup>3</sup> Donnez un avantage à votre personnel en magasin en lui offrant un accès aisé aux dernières informations sur les produits, caractéristiques techniques, stocks et prix pour contribuer à l'amélioration du service client. Vos clients bénéficient d'un accès à des informations qui les aident dans leurs décisions d'achats.

### **Ruptures ? Pas de problème**

Dans l'environnement concurrentiel de la distribution d'aujourd'hui, vos clients peuvent choisir quand, où et comment ils font leurs achats. Il est difficile de garantir que les bons produits figurent dans le bon magasin au bon moment. Les kiosques offrent aux clients le choix d'acheter des articles en rupture de stock et de les faire expédier à la boutique ou à leur domicile, évitant de perdre des ventes au profit d'un concurrent ou d'un distributeur en ligne. Les kiosques peuvent aussi être utilisés par des boutiques de plus petits formats afin de proposer l'ensemble du catalogue d'un distributeur et de recommander des articles et accessoires associés, générant ainsi des occasions de ventes supplémentaires.

### **Offrez la tranquillité d'esprit à vos clients**

La fraude à la carte bancaire est très préoccupante pour les distributeurs comme pour les clients du monde entier. Le SelfServ 90 prend en charge les normes EMV (puce et PIN) pour les paiements par carte de crédit ou de débit afin de limiter les fraudes à l'aide de cartes perdues, volées ou clonées tout en permettant à vos clients de faire leurs achats en toute confiance.



<sup>3</sup> Marshall Fisher, Professeur UPS de gestion de l'exploitation et des informations à la Wharton School of Business, Université de Pennsylvanie, mai 2014

## Soignez vos clients

Vous n'avez qu'une seule occasion de faire une bonne première impression, particulièrement dans l'environnement très compétitif de la vente de détail : la technologie de vos magasins doit apporter de la valeur et faciliter la vie de vos consommateurs, dès la première utilisation. Pour garantir que les consommateurs utilisent régulièrement votre kiosque libre service, ce

dernier doit remplir une fonction claire aux yeux du client, tout en étant fiable et facile à utiliser. Très fiable et conçu pour répondre aux normes technologiques de NCR, le SelfServ 90 dispose d'une interface d'utilisation simple qui guide les clients. De plus, ses capacités multitouch étendues lui permettent d'être utilisé comme une « tablette ». Ainsi les interactions sont basées sur des gestes auxquels les consommateurs d'aujourd'hui se sont habitués en utilisant les appareils à écran tactile.

## Principales caractéristiques

---

- Écran tactile capacitif projeté sans bordure,
- Terminal de paiement électronique avec capacité sans contact
- Performances extrêmes avec la famille de processeurs 4ème génération Intel® Core™
- Prise en charge multitouch 10 points et gestes
- Options de montage flexibles : sur un support posé au sol, un comptoir ou fixé au mur
- Imager, imprimante de tickets et corbeille à coupons

## Caractéristiques techniques

---

### PROCESSEUR

- Intel® Celeron™ 1820TE

### CARTE MÈRE

- Intel® Q87 Express chipset
- Technologie d'administration active (AMT) Intel 9.0 (AMT)

### MÉMOIRE

- DDR3 1600 de 4 Go à 16 Go

### OPTIONS DE STOCKAGE

- Disque SSD 80 Go Solid State

### CONNECTIVITÉ

- Douze ports USB :
  - Trois USB 2.0 12v
  - Un USB 2.0 24v
  - Deux PC USB 3.0
  - Six ports USB réservés aux appareils intégrés
- Quatre ports USB non alimentés
- LAN ethernet 10/100/1000Mo (Gigabit)
- Sorties vidéo HDMI et DisplayPort
- Sortie audio

### OPTIONS PÉRIPHÉRIQUES INTÉGRÉES

- Terminal de paiement électronique avec capacité sans contact
- Imprimante de tickets 80mm avec présentoir intégré
- Imager 2D
- Voyant d'intervention intégré pour avertir les collaborateurs
- Lecteur de bande magnétique encrypté à 3 pistes en option

# Pourquoi faire confiance à NCR ?

NCR Corporation (NYSE : NCR) est le leader mondial des technologies de transaction avec la clientèle, transformant les interactions quotidiennes avec les entreprises en expériences exceptionnelles. Au travers de ses logiciels, ses équipements et sa gamme de services, NCR permet la réalisation de plus de 485 millions de transactions chaque jour dans les secteurs de la grande distribution, de la banque, du voyage, de la restauration, des télécommunications, de la technologie et des petites entreprises.

Les solutions NCR gèrent les transactions quotidiennes qui vous facilitent la vie. Le siège de NCR est situé à Duluth, en Géorgie (États-Unis) ; la société compte plus de 29 000 employés et est active dans 180 pays. NCR est une marque commerciale de NCR Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

## Caractéristiques techniques

### AFFICHAGE

- Écran tactile capacitif projeté de 15 pouces
- Prise en charge multitouch 10 points
- Affichage rétro-éclairé LED haute luminosité

### SYSTÈMES D'EXPLOITATION PRÉCHARGÉS

- Windows® 7 Professionnel
- Windows Embedded POSReady 7

### AUTRES SYSTÈMES D'EXPLOITATION PRIS EN CHARGE

- Windows Embedded POSReady 2009

### GESTION DES SYSTÈMES

- LED diagnostics
- Outil de récupération d'image
- Démarrage réseau PXE
- Réveil par le réseau
- Technologie Intel® Active Management 9.0
- NCR Command Center

### DIMENSIONS DU PRODUIT

- Configuration sur comptoir :
  - Largeur 430 mm
  - Hauteur 525 mm
  - Profondeur 315 mm
- Montage sur socle avec plaque de support :
  - Largeur 405 mm
  - Hauteur 1432 mm
  - Profondeur 315 mm

- Montage sur socle avec plaque de support et étagère étroite en option :
  - Largeur 540 mm
  - Hauteur 1432 mm
  - Profondeur 315 mm
- Montage au mur :
  - Largeur 430 mm
  - Hauteur 555 mm
  - Profondeur 345 mm

NCR améliore continuellement ses produits, alors que de nouvelles technologies et composants deviennent disponibles. Par conséquent, NCR se réserve le droit de changer les spécifications sans préavis.

Toutes les caractéristiques, fonctionnalités et opérations décrites dans le présent document sont susceptibles de ne pas être commercialisées par NCR dans toutes les régions du monde. Veuillez consulter votre représentant NCR pour obtenir les informations les plus récentes.

NCR SelfServ est une marque déposée ou une marque commerciale de NCR Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les marques et tous les noms de produits qui figurent dans ce document sont des marques commerciales, des marques déposées ou des marques de services de leurs titulaires respectifs.