

# SOY EL QUIOSCO NCR™ SELFSEV 90

**Atraiga a sus clientes, cree nuevas oportunidades de generar ingresos y mejore el servicio al cliente con un punto táctil interactivo en la tienda**

## **Obtenga más de su quiosco**

El NCR SelfServ™ 90 es un quiosco interactivo que le ayuda a atraer a sus clientes, comunicar información relevante sobre productos y promociones y, lo más importante, aumentar sus ventas. Su tamaño compacto y sus múltiples opciones de montaje le proporcionan la flexibilidad que necesita para instalarlo casi en cualquier lugar de sus tiendas, desde un pedestal al suelo, a un mostrador o puesto para envolver o incluso en la pared.

## **Mejore la experiencia de sus vendedores**

En un estudio reciente realizado en el Reino Unido sobre el personal de ventas, el 67% de los compradores señaló que los dependientes de las tiendas carecían de conocimientos sobre el producto y que, por lo tanto, eran incapaces de proporcionar una asistencia adecuada en la tienda. Como resultado, el 40% de estos clientes compraban en línea para evitar una deficiente atención al cliente<sup>1</sup>.

Otro estudio, desde la perspectiva del comprador, mostró que el 47% de los compradores señalaron el conocimiento deficiente entre los dependientes de las tiendas como la experiencia que más les desagradó cuando compraron en una tienda.<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Puntos táctiles de venta minorista, agosto de 2013

<sup>2</sup> ICC Decision Services, julio de 2014

Teniendo en cuenta estas estadísticas, el estudio sugiere como era de esperar que los vendedores con conocimientos registraron ventas con una media total un 69% mayor.<sup>3</sup> Proporcione una ventaja a los dependientes de sus tiendas ofreciéndoles un fácil acceso a la información, las especificaciones, los inventarios y precios más recientes sobre los productos, a fin de ayudarlos a mejorar el servicio al cliente. Sus clientes se beneficiarán de tener acceso a la información que les ayudará a decidir sobre sus compras.

### ¿El producto se ha agotado? No hay problema

En el competitivo entorno minorista actual, sus clientes tienen muchas opciones cuando se trata de cuándo, dónde y cómo compran. Es todo un reto tener los productos adecuados en la tienda correcta en el momento justo. Los quioscos ofrecen una opción cómoda que permite a sus clientes adquirir artículos que no están en stock y recibirlos tanto en la tienda como en su domicilio, lo que evita perder ventas ante un competidor o un minorista en línea. Los quioscos se pueden utilizar en los formatos de tienda más pequeños para proporcionar acceso al surtido completo de un minorista y para recomendar artículos y accesorios a juego, lo que crea mayores oportunidades.

### Ofrezca tranquilidad a sus clientes

El fraude con tarjeta de crédito es una preocupación importante tanto para los minoristas como para los clientes de todo el mundo. El SelfServ 90 es compatible con la normativa EMV (chip y PIN) para pagos a crédito o débito para minimizar los fraudes por pérdida, robo o clonación de tarjetas, lo que permite que sus clientes compren con tranquilidad.



<sup>3</sup> Marshall Fisher, profesor de gestión de operaciones y de la información de UPS en la escuela de negocios Warton, Universidad de Pensilvania, mayo de 2014

## Atienda a sus compradores

Usted solo tiene una oportunidad para conseguir una buena primera impresión, lo cual es especialmente cierto en el concurrido entorno minorista, así que asegúrese de que la tecnología de su tienda ofrece valor y comodidad a sus compradores desde el primer momento en que la usen. Para asegurarse de que los compradores utilizan su quiosco con regularidad, su solución de autoservicio debe ofrecer una propuesta

clara al comprador y debe ser fiable y de uso intuitivo. Fiable y fabricado para cumplir con las exigentes normas tecnológicas de NCR, el SelfServ 90 guía a los compradores con su interfaz fácil de usar. Además, su capacidad multitáctil ofrece una experiencia “de tipo tablet” que es compatible con interacciones gestuales, lo que lo hace familiar para los compradores de hoy en día, que están habituados a utilizar aplicaciones de pantalla táctil.

## Características principales

---

- Sin bisel, pantalla táctil capacitiva proyectada en toda la superficie
- Lector de tarjetas que cumple con la normativa EMV (chip y PIN) con capacidad sin contacto
- Familia de procesadores de alto rendimiento de cuarta generación Intel® Core™
- Compatible con 10 puntos multitáctiles e interacciones gestuales
- Opciones de montaje flexibles, pedestal al suelo, sobre mostradores o pared
- Genera imágenes, imprime recibos y emite vales, todo en uno

## Especificaciones técnicas

---

### PROCESADOR

- Procesador Intel® Celeron™ 1820TE

### PLACA BASE

- Intel® Q87 Express chipset
- Tecnología de administración activa Intel 9.0 (AMT)

### MEMORIA

- De 4 GB a 16 GB DDR3 1600

### OPCIONES DE ALMACENAMIENTO

- Unidad de estado sólido (SDD) de 80 GB

### CONECTIVIDAD

- Doce puertos USB:
  - Tres USB 2.0
  - alimentados con 12v - Un USB 2.0
  - alimentado con 24v- Dos PC 3.0
- Seis puertos USB reservados para dispositivos integrados
- Cuatro puertos USB no alimentados
- LAN Ethernet de 10/100/1.000 MB (GigaBit)
- Salidas de video por HDMI y DisplayPort
- Salida de audio

### OPCIONES INTEGRADAS PERIFÉRICAS

- Lector chip y PIN sin contacto
- Impresora de recibos de 80mm con presentador integrado
- Generador de imágenes 2D
- Luz de intervención integrada para alertar a los vendedores
- Lector de banda magnética de 3 pistas encriptada opcional



# ¿Por qué NCR?

NCR Corporation (NYSE: NCR) es el líder mundial en tecnologías de transacciones de consumo, lo que convierte las interacciones cotidianas con las empresas en experiencias excepcionales. Con su software, hardware y cartera de servicios NCR facilita más de 485 millones de transacciones diarias en los sectores minorista, financiero, de viajes, de la hostelería, de las telecomunicaciones de la tecnología y pequeños negocios.

Las soluciones NCR ejecutan las transacciones cotidianas que hacen su vida más fácil. NCR tiene su sede en Duluth, Georgia, más de 29.000 empleados aproximadamente y realiza actividades comerciales en 180 países. NCR es una marca comercial de NCR Corporation en Estados Unidos y otros países.

## Especificaciones técnicas

### PANTALLA

- Pantalla táctil capacitiva proyectada de 15"
- Compatible con 10 puntos multitáctiles
- Pantalla retroiluminada de alto brillo LED

### SISTEMAS OPERATIVOS PREINSTALADOS

- Windows® 7 Professional
- Windows Embedded POSReady 7

### OTROS SISTEMAS

#### OPERATIVOS COMPATIBLES

- Windows Embedded POSReady 2009

### ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA •

- Diagnósticos LED
- Herramienta de recuperación de imagen
- Inicio de red PXE
- Encendido remoto por LAN
- Tecnología de administración activa Intel® 9.0 (AMT)
- NCR Command Center

### DIMENSIONES DEL PRODUCTO

- Configuración de mostrador:
  - Ancho 16,93" (430mm)
  - Alto 20,67" (525mm)
  - Fondo 12,40" (315mm)
- Estructura de pedestal con base:
  - Ancho 15,94" (405mm)
  - Alto 56,38" (1432mm)
  - Fondo 12,40" (315mm)

Estructura de pedestal con base y estantería estrecha opcional:

- Ancho 21,26" (540mm)
- Alto 56,38" (1432mm)
- Fondo 12,40" (315mm)

Instalación en pared:

- Ancho 16,93" (430mm)
- Alto 21,85" (555mm)
- Fondo 13,58" (345mm)

NCR mejora constantemente los productos a medida que surgen nuevas tecnologías y componentes. En consecuencia, NCR se reserva el derecho de modificar las especificaciones sin previo aviso.

Es posible que NCR no comercialice en todas partes del mundo todas las características, funciones y operaciones aquí descritas. Consulte con su representante de NCR o con la oficina de NCR para obtener la información más actualizada.

NCR SelfServ es una marca comercial registrada o una marca comercial de NCR Corporation en Estados Unidos y en otros países. Todas las marcas y nombres de productos que aparecen en este documento son marcas comerciales, marcas registradas o marcas de servicios de sus respectivos titulares.

© 2014 NCR Corporation Patentes pendientes EB106675-0813 [www.ncr.com](http://www.ncr.com)

